

# e-Entreprise, enjeux et perspectives les clés pour réussir sa transformation digitale

Séminaire de 2 jours - 14h

Réf : TUN - Prix 2024 : 2 090€ HT

Dirigeants d'entreprise, directeurs métiers et DSI doivent être en mesure de participer pleinement à l'élaboration d'une stratégie digitale de leur organisation. Ce séminaire, riche en exemples et de cas concrets, vous présentera les enjeux de l'entreprise digitale et les opportunités offertes par les technologies digitales émergentes. Vous apprendrez notamment à identifier les leviers de la transformation digitale ainsi qu'à mettre en place une stratégie de transition d'entreprise vers l'entreprise du futur.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Identifier les différentes composantes d'une entreprise digitale
- Sensibiliser les décideurs à l'importance du digital dans l'entreprise
- Définir les opportunités du digital pour l'entreprise
- Intégrer les opportunités du digital dans les processus d'innovation
- Comprendre et appliquer les modèles du management de l'entreprise digitale

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

### 1) Les chiffres de l'économie du digital

- Évolution de nos économies au cours du temps. Créer de la valeur.
- Pourquoi les pays en voie de développement créent-ils déjà plus de valeur que les pays développés ?
- Les entreprises traditionnelles remises en question à un rythme jamais vu jusque-là.
- Stratégies appliquées par les pays qui réussissent : la Chine, la Corée, Singapour, l'Estonie...
- Mauvaises stratégies appliquées par les pays en panne.
- Place des technologies digitales émergentes.
- Pourquoi la valeur est-elle principalement visible dans l'industrie des technologies digitales ?
- Comment faire profiter pleinement les organisations publiques et privées des opportunités du digital ?

### 2) Les clés de la performance et de la compétitivité d'entreprise

- Bases de l'entreprise d'aujourd'hui.
- Différences entre productivité, performance, compétitivité et innovation.
- Méthodes et outils d'analyse qu'il faut connaître. L'importance de la chaîne de valeur simplifiée.
- Modèles d'analyse d'entreprise : BCG, McKinsey...
- Stratégie de coûts versus différenciation. Les choix structurants : productivité, intimité client ou innovation.
- Comment une gestion par les budgets peut-elle s'avérer dangereuse pour l'organisation ?
- Identifier les indicateurs de la performance de l'entreprise moderne.

## PARTICIPANTS

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, responsables métier, responsables maîtrise d'ouvrage, contrôle de gestion, DSI, responsables informatiques, consultants, auditeurs, informaticiens.

## PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...  
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

### 3) Le rôle des technologies digitales dans l'entreprise performante

- Exemples d'entreprises ayant créé un avantage compétitif grâce aux technologies digitales émergentes.
- Niveau d'informatisation des entreprises selon le modèle de la chaîne de valeur de Porter.
- Positionnement des approches intégrées, de type ERP, CRM, STP, etc.
- Évaluer rapidement le positionnement de la DSI au sein de son entreprise.
- La performance d'entreprise est corrélée directement avec la gouvernance SI.
- Identifier son niveau de gouvernance actuel.

### 4) La stratégie digitale

- Méthode : schéma directeur stratégique des SI ou schéma directeur de l'entreprise ou de l'administration digitale.
- Importance de la sensibilisation et de l'implication de la direction générale, des métiers et de la DSI.
- Impérative nécessité de penser et d'ouvrir son SI à l'ensemble de l'écosystème.
- Approche d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, le 'business model nouvelle génération'.
- Approches de type 'Business Process Reengineering Digital'.
- Meilleures méthodes de type BPM/BPR, Lean Six Sigma®, Difotai, etc.
- Meilleures pratiques d'urbanisation d'un SI.
- Frameworks : Zachman, TAFIM, FEAF... pourquoi ?
- Atouts de TOGAF®, Archimate.

### 5) Les composantes de l'entreprise digitale

- Le Cloud : un défi à la fois technique, managérial et stratégique.
- Les principales solutions Cloud : IaaS, PaaS et SaaS.
- Les WOA : les Mashups. L'impression 3D.
- Le Big Data : un environnement riche et complexe à la fois.
- Les réseaux sociaux : X (anciennement Twitter), Facebook, blogs, Wikis...
- La formation à distance : MOOC, COOC, etc.
- Les 'Applications Store' : Apple store, Google play, Windows phone store...
- Le Web 2.0 : les apports métier pour les entreprises digitales.
- Le HTML5 : réponse possible à la fragmentation du Web.
- Les objets connectés (IoT) : pourquoi révolutionnent-ils autant ?
- Les technologies émergentes (IA, Machine Learning, Bots...).

### 6) Les usages du digital

- Gestion du changement dans la transformation digitale : les notions de 'Digital Immigrants' et 'Digital Natives'.
- Intégrer les concepts du SOLOMO : Social, Local, Mobile.
- ATAWADAC : culture et solution potentielle.
- BYOD : la propriété des outils change de main.
- Le Do It Yourself.
- Le Crowdsourcing.

### 7) Les modèles d'organisation de l'entreprise digitale

- Pourquoi les frontières traditionnelles de l'entreprise sont-elles remises en question ?
- Pourquoi les modèles digitaux sont-ils plus performants et rendent-ils les structures et approches classiques obsolètes ?
- Le cas du libraire ou du détaillant : version 'Click' versus version 'Mortar'.
- Le cas de Benetton : changer le Business Model du secteur en optimisant les processus. Repenser sa chaîne de valeur.
- Le cas de Procter & Gamble : utiliser l'intelligence collective ('Crowdsourcing').
- Évolution de la vente : Internet/Mobile /App Store, etc.
- Le changement de logique expliqué par la 'Long Tail' de Chris Anderson.
- Quel positionnement pour la DSI ? Doit-elle s'appeler encore DSI ?

## 8) Les modèles de management de l'entreprise digitale

- L'arrivée des entreprises sans manager : l'exemple de Global Star.
- Le rôle du manager : manager en réseau ou araignée.
- L'entreprise 'duale' : classique et Agile à la fois.
- La philosophie 'start-up'.
- Le plus grand risque de la transition vers le digital : l'homéostasie ou la résistance au changement.
- Quel rôle pour le DSI ? Existera-t-il encore et, si oui, sous quelle forme ?

## LES DATES

---

### CLASSE À DISTANCE

2025 : 25 mars, 07 oct.

### PARIS

2025 : 18 mars, 30 sept.